



**ZSOLT**  
**NAGYVÁTI**  
PORTAFOLIO

## HEY, I AM A SENIOR GRAPHIC DESIGNER

... with several years of experience managing the entire design process, I specialise in coordination, communication, and project execution. My expertise spans client relations, active team collaboration, and overseeing projects from concept to completion, including branding, naming, conceptualisation, copywriting, design, execution, and print preparation.

Driven by creativity and innovation, I generate fresh ideas, redefining design briefs while balancing cost constraints to deliver precise, high-quality results.

My work integrates fine arts, classical music, and fashion, enabling me to craft unique and immersive visual experiences. I aim to bring poetry and depth to my projects, creating a nuanced and expressive world.

My goal is to uncover hidden connections between artistic disciplines and weave them into a cohesive and meaningful design narrative.

Currently based in Amsterdam, I am seeking new challenges and a dynamic team where I can continue to grow, contribute creatively, and develop professionally.

## HOLA, SOY DISEÑADOR GRÁFICO

... on varios años de experiencia gestionando todo el proceso de diseño, me especializo en coordinación, comunicación y ejecución de proyectos. Mi experiencia abarca relaciones con clientes, colaboración activa en equipo y supervisión de proyectos desde la conceptualización hasta su finalización, incluyendo branding, naming, conceptualización, redacción, diseño, ejecución y preparación para impresión.

Impulsado por la creatividad y la innovación, genero ideas frescas, redefiniendo los briefs de diseño mientras equilibrio las restricciones de coste para ofrecer resultados precisos y de alta calidad.

Mi trabajo integra las bellas artes, la música clásica y la moda, lo que me permite crear experiencias visuales únicas e inmersivas. Mi objetivo es aportar poesía y profundidad a mis proyectos, creando un mundo matizado y expresivo.

Mi meta es descubrir conexiones ocultas entre disciplinas artísticas y entrelazarlas en una narrativa de diseño cohesiva y significativa.

Estoy buscando nuevos desafíos y un equipo dinámico en el que pueda seguir creciendo, contribuyendo creativamente y desarrollándome profesionalmente.

ZSOLT  
NAGYVÁTI

GRAPHIC DESIGNER  
DISEÑADOR GRÁFICO





Between 2005 and 2011, I worked as a graphic designer, creative director, and art director in Budapest, Hungary, where I undertook a wide range of projects.

Trabajé como diseñador gráfico, director creativo y director de arte en Budapest, Hungría, donde realicé una amplia variedad de proyectos.

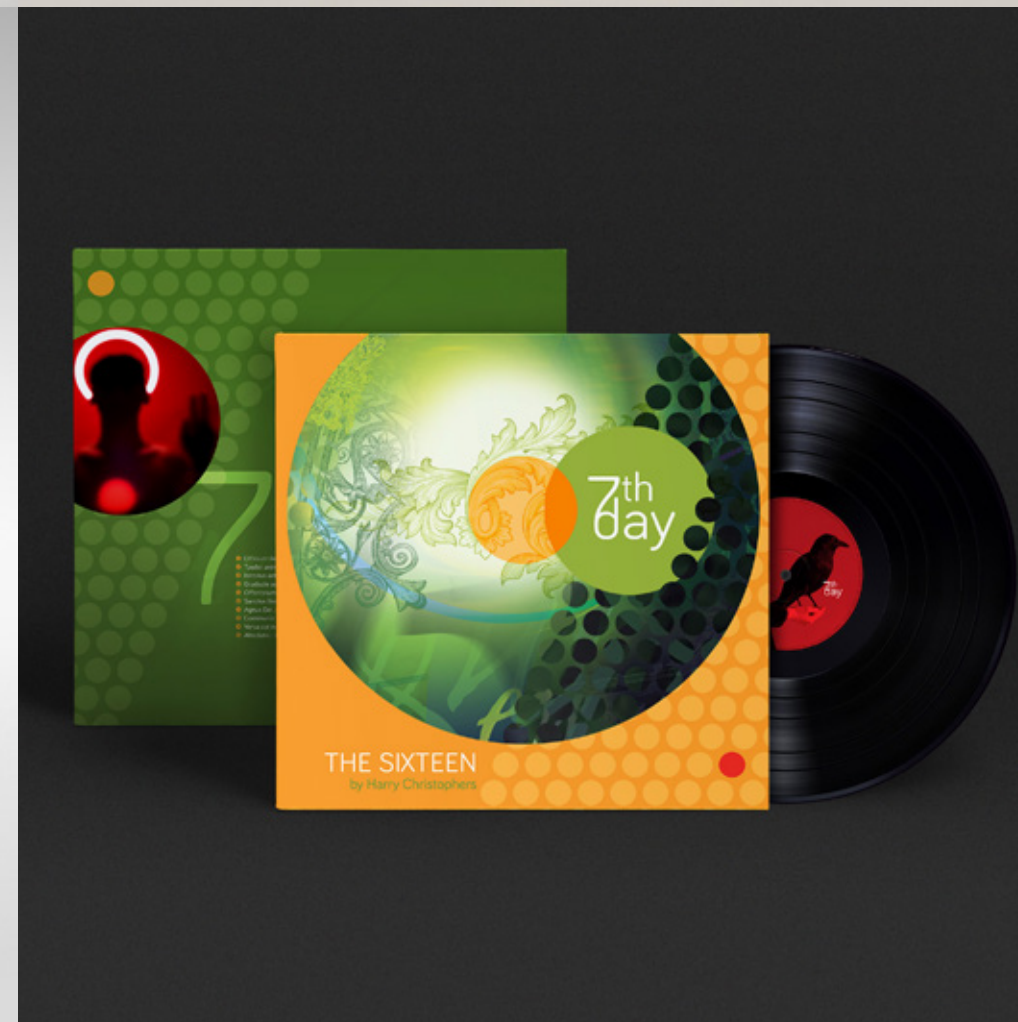
In 2011, I relocated to Santa Cruz de Tenerife, Canary Islands, where I worked with a diverse set of clients. During this period, I developed my ability to communicate directly with clients in Spanish, expanding both my language skills and my cultural understanding.

En 2011, me mudé a Santa Cruz de Tenerife, Islas Canarias, donde trabajé con un conjunto diverso de clientes. Durante este período, desarrollé mi capacidad para comunicarme directamente con los clientes en español, ampliando tanto mis habilidades lingüísticas como mi comprensión cultural.

Between 2014 and 2025, I have lived and worked in Madrid, where I continued to expand my career and professional portfolio. Over these years, I have had the privilege of collaborating with both large corporations and smaller, equally significant businesses.

Entre 2014 y 2025, viví y trabajé en Madrid, donde continué ampliando mi carrera y portafolio profesional. A lo largo de estos años, he tenido el privilegio de colaborar tanto con grandes corporaciones como con empresas más pequeñas, igualmente importantes.

→ WORKS TRABAJOS







**CLIENT** Fictitious  
**PROJECT** Corporate Identity and Image Campaign for an Opera House, including both online and print media.  
**SUBJECT** Giordano: *André Chénier* - Opera in Two Acts.  
**FORMATS** Posters, Billboards, Online Interfaces (Website, Social Media, Mobile Application), Printed Catalog, Interior Decoration, LP Cover Design.  
**CONCEPT** The French Revolution not only brought about positive changes but also led to the loss of the moral, ethical, and cultural values held by the aristocracy. This loss is symbolically represented by the burning portrait, as the face serves as a reflection of one's personality, making the loss deeply personal. Fire, in this context, symbolizes brutal, total, and swift destruction.

**CLIENTE** Ficticio  
**PROYECTO** Identidad corporativa y campaña de imagen para una casa de ópera, incluyendo presencia tanto online como en medios impresos.  
**TEMA** Giordano: *André Chénier* - Ópera en dos actos.  
**FORMATOS** Carteles, vallas publicitarias, interfaces online (sitio web, redes sociales, aplicación móvil), catálogo impreso, decoración interior, diseño de portada de LP.  
**CONCEPTO** La Revolución Francesa no solo trajo cambios positivos, sino también la pérdida de los valores morales, éticos y culturales de la aristocracia. Esta pérdida se representa simbólicamente mediante el retrato incendiado, ya que el rostro es un reflejo de la personalidad, haciendo que la pérdida sea algo personal. El fuego, en este contexto, simboliza una destrucción brutal, total y rápida.







**CLIENT** BRITISH COUNCIL HUNGARY

**PROJECT** Printed monthly publications, brochures, leaflets, and posters.

**SUBJECT** Advertising cultural information materials and programs.

**FORMATS** Printed catalogs, leaflets, booklets, and posters.

**CONCEPT** Creation of graphic designs that align with the corporate image, reflecting its personality. The visual language aims to convey a sense of strong identity. Fire serves as a symbol of powerful, total, and rapid transformation

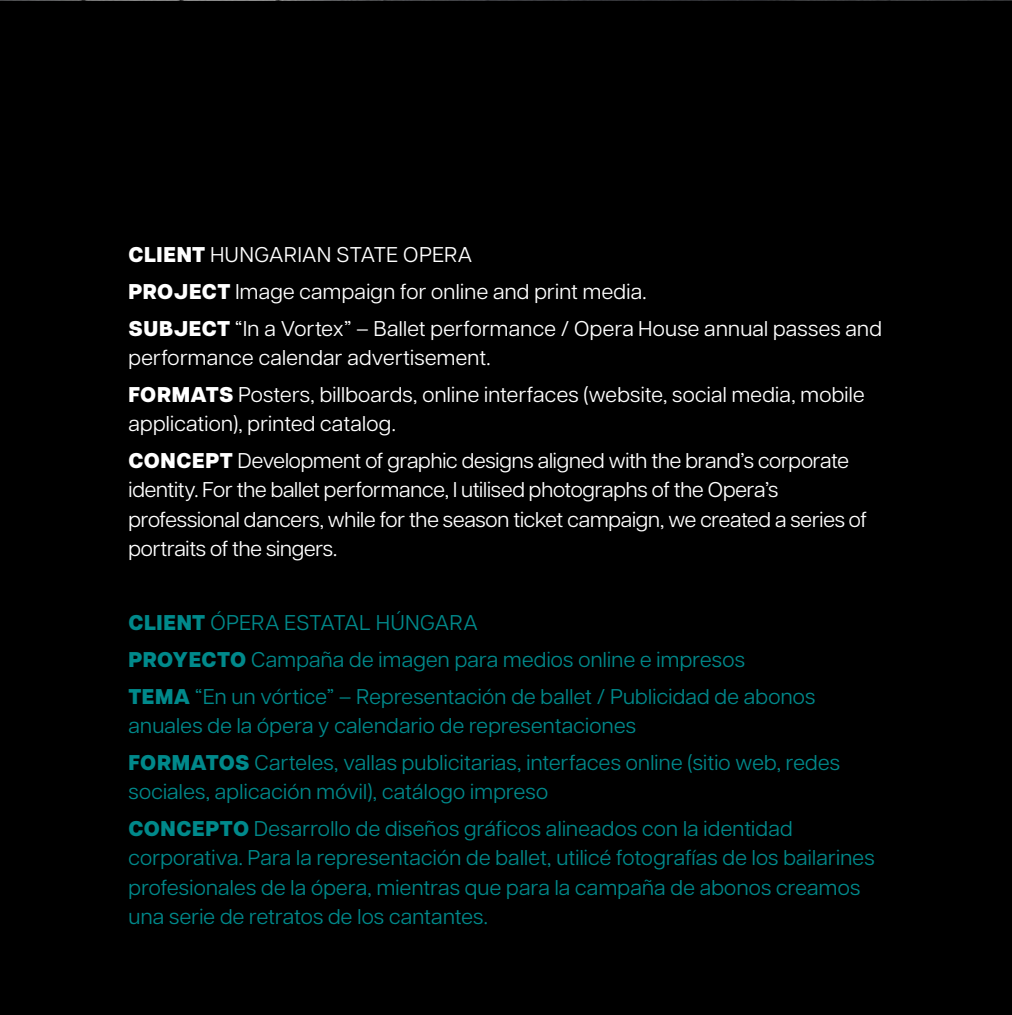
**CLIENTE** BRITISH COUNCIL HUNGARY

**PROYECTO** Publicaciones mensuales impresas, folletos, trípticos y carteles

**TEMA** Publicidad de materiales informativos culturales y programas.

**FORMATOS** Catálogos impresos, folletos, dípticos y carteles.

**CONCEPTO** Creación de diseños gráficos que se ajustan a la imagen corporativa, reflejando su personalidad. El lenguaje visual tiene como objetivo transmitir una identidad sólida. El fuego actúa como símbolo de transformación poderosa, total y rápida.



**CLIENT** HUNGARIAN STATE OPERA

**PROJECT** Image campaign for online and print media.

**SUBJECT** "In a Vortex" – Ballet performance / Opera House annual passes and performance calendar advertisement.

**FORMATS** Posters, billboards, online interfaces (website, social media, mobile application), printed catalog.

**CONCEPT** Development of graphic designs aligned with the brand's corporate identity. For the ballet performance, I utilised photographs of the Opera's professional dancers, while for the season ticket campaign, we created a series of portraits of the singers.

**CLIENT** ÓPERA ESTATAL HÚNGARA

**PROYECTO** Campaña de imagen para medios online e impresos

**TEMA** "En un vórtice" – Representación de ballet / Publicidad de abonos anuales de la ópera y calendario de representaciones

**FORMATOS** Carteles, vallas publicitarias, interfaces online (sitio web, redes sociales, aplicación móvil), catálogo impreso

**CONCEPTO** Desarrollo de diseños gráficos alineados con la identidad corporativa. Para la representación de ballet, utilicé fotografías de los bailarines profesionales de la ópera, mientras que para la campaña de abonos creamos una serie de retratos de los cantantes.







**CLIENT** Fictitious

**PROJECT** Design of product line, packaging, accessories, and advertising campaign.

**PRODUCT CATEGORY** Beard care products (creams, oils, revitalising tonics, and other care products).

**FORMATS** Packaging, boxes, stickers, exhibition displays.

**CONCEPT** The design aims to reflect the values and aesthetics of the ancient world through a visual representation (bust), incorporating the classical male ideal while giving it a modern interpretation through colour, texture, and composition.

**CLIENT** Ficticio

**PROYECTO** Diseño de línea de productos, packaging, accesorios y campaña publicitaria.

**CATEGORÍA DE PRODUCTO** Productos para el cuidado de la barba (cremas, aceites, tónicos revitalizantes y otros productos de cuidado).

**FORMATOS** Packaging, cajas, etiquetas, elementos de decoración para exposiciones.

**CONCEPTO** El diseño tiene como objetivo reflejar los valores y la estética del mundo antiguo a través de una representación visual (busto), incorporando el ideal masculino clásico, pero con una interpretación moderna a través de los colores, texturas y la composición.







**CLIENT** MERCADONA

**PROJECT** Design of product line, packaging, and other accessories.

**PRODUCTS** Milk and fruit drinks, hair removal product line, and waterproof diapers in two sizes.

**FORMATS** Various packaging formats, boxes, and bags in bilingual versions.

**CONCEPT** In line with the client's expectations, minimal text was used on the front of the packaging, ensuring that the customer could immediately understand the product's contents through the illustration.

*The products remain available in stores across Spain and Portugal.*

**CLIENT** MERCADONA

**PROYECTO** Diseño de línea de productos, embalaje y otros accesorios.

**CATEGORÍA DE PRODUCTO** Bebidas lácteas y de frutas, línea de productos para depilación y pañales impermeables en dos tamaños.

**FORMATOS** Diversos formatos de embalaje, cajas y bolsas en versión bilingüe.

**CONCEPTO** Siguiendo las expectativas del cliente, se utilizó el mínimo texto posible en la parte frontal del embalaje, de manera que el consumidor pudiera entender de inmediato el contenido del producto a través de la ilustración.

*Los productos siguen disponibles en tiendas de España y Portugal.*





I studied Fine Arts in the Department of Decorative Design at the Tivadar Csontváry Kosztka School of Art and Design in Nyíregyháza, Hungary, and graduated with a degree in Applied Graphic Design from the University of Nyíregyháza

In addition to painting and drawing, I acquired skills in creating large-scale mural works, laying mosaics, stucco crafting, fresco and secco techniques, and designing coloured glass windows.

Estudié Bellas Artes en el Departamento de Diseño Decorativo en la Escuela de Arte y Diseño Tivadar Csontváry Kosztka de Nyíregyháza, Hungría, y me gradué como diseñador gráfico aplicado en la Universidad de Nyíregyháza.

Además de la pintura y el dibujo, aprendí a realizar trabajos murales de gran escala, colocar mosaicos, fabricar estuco, técnicas de fresco y secco, y a diseñar vitrales.







Although I studied photography at university, I pursue it purely as a personal passion rather than a professional endeavour.

Throughout my travels across Europe and the Far East, I have had the privilege of capturing moments through my own lens, driven solely by my personal aesthetic rather than any artistic obligation.

Aunque estudié fotografía en la universidad, la practico únicamente como una pasión personal, no como una actividad profesional.

A lo largo de mis viajes por Europa y el Lejano Oriente, he tenido el privilegio de capturar momentos a través de mi propia perspectiva, impulsado únicamente por mi estética personal y sin ningún compromiso artístico.



## MODA FASHION

In 2019, I co-founded the fashion brand MARLO STUDIO, where I oversee the brand's visual identity.

My responsibilities include graphic design, photography, post-production, video production, and the design of printed textile materials. Additionally, I use my craftsmanship to create jewellery and accessories for our fashion shows.

En 2019, cofundé la marca de moda MARLO STUDIO, donde me encargó de la identidad visual de la marca.

Mis responsabilidades incluyen el diseño gráfico, la fotografía, la postproducción, la producción de videos y el diseño de materiales textiles impresos. Además, aplico mi destreza en la creación de joyas y accesorios para nuestros desfiles de moda.

→ [MARLO STUDIO](#)





## SUMMARY

I am a Senior Graphic Designer with extensive experience overseeing the entire design process from concept to execution.

Specialising in coordination and communication, I excel in client relations, collaborative teamwork, and the seamless delivery of projects, including branding, naming, conceptualisation, copywriting, design, and print preparation.

I am eager to embrace new professional opportunities and challenges. I am seeking a dynamic team where I can apply my leadership skills and project management expertise to drive creative excellence and ensure flawless execution.

Beyond graphic design, I have a deep passion for art and remain open to opportunities within artistic and other creative fields. I look forward to the next chapter of my career—contributing my expertise, expanding my skills, and growing within an inspiring environment.

## EDUCATION

### UNIVERSITY OF NYÍREGYHÁZA

Degree in drawing, painting, graphic design and visual communication. Specialised in applied graphics and packaging.

### SECONDARY SCHOOL OF FINE ARTS

Department of Fine and Applied Arts. Graduated as a decorative painter, with knowledge of mural art such as fresco, secco, stained glass windows, and mosaic making.

## LANGUAGE

**HUNGARIAN** Native language

**ENGLISH** Advanced level

**SPANISH** Advanced level

**FINNISH** Beginner level

## SKILLS

**Expert in both Macintosh and Windows Operating Systems and Adobe Creative Suite:** Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier Pro, Lightroom, Firefly, online-based web page editing modules, etc.

**Others:** photography, illustration, drawing, painting, video editing, a capella music, singing and artistic performance.

## EXPERIENCE

### MARLO STUDIO, FREELANCE

owner, co-founder, graphic designer

- In addition to my graphic work, in 2019 I became a co-founder of the fashion brand Marlo Studio, of which I have been the co-owner, art director and designer ever since.
- The brand has had several fashion shows in Madrid and Brazil. I did the organisation of these myself, including everything from the casting of the models to the design of the publications.
- Marlo Studio took part in the Madrid Fashion Week EGO showroom, where Queen Letizia personally appeared at our stand during her usual official visit, thus also supporting our work.
- I am currently working as a freelancer, but I am looking for new professional challenges and opportunities for personal development.

### DELAMATA DESIGN

graphic designer, creative

- The agency specialises in packaging, so I had the opportunity to try myself in a graphic field that was less familiar to me.
- I participated in long-time projects, in negotiations and directly communication with the clients.
- I further honed my teamwork skills, collaborate closely with creative directors, senior graphic designers and other designers to turn concepts into innovative visual solutions.

### FREELANCE

graphic designer, artistic director

- I settled in Madrid and Ibiza and was able to work as a freelance for both small and big Spanish and Hungarian companies.
- I further developed my multilingual communication skills and trained myself professionally with online courses.

### JFT COMUNICACIÓN

graphic designer, creative

- I moved to Spain, Canary Islands, because I thought that Spain's cultural diversity and richness would benefit me in my personal and professional development.
- During this phase, I improved my Spanish and English skills in direct communication with clients and daily collegial teamwork.
- I integrated into my new community and mastered Spanish workplace processes and professional skills. Created artwork finalization with the technical standards, ensuring quality.

### GESTALT TEAM

graphic designer, creative, artistic director

- As an artistic director, I was responsible for all the works created for important Hungarian and European companies, as well as public organizations and companies. I conceptualised and developed outstanding campaigns, visual identities and design assets aligned with brand strategies
- In addition to the professional tasks, I organized and distributed projects among my colleagues, and guided them individually in the design process.
- I also gave presentations and kept in touch with the clients on a daily basis.
- With my designs, I won several tenders, as a result of which the streets of Budapest were often decorated with my work.

## RESUMEN

Soy Diseñador Gráfico Senior con amplia experiencia en la gestión integral del proceso de diseño, desde la conceptualización hasta la ejecución.

Especializado en coordinación y comunicación, destaco en la gestión de relaciones con clientes, el trabajo en equipo colaborativo y la entrega fluida de proyectos, que incluyen branding, naming, conceptualización, redacción, diseño y preparación para impresión.

Estoy entusiasmado por asumir nuevos retos y oportunidades profesionales. Busco un equipo dinámico donde pueda aplicar mis habilidades de liderazgo y gestión de proyectos para impulsar la excelencia creativa y garantizar una ejecución impecable.

Más allá del diseño gráfico, tengo una profunda pasión por el arte y estoy abierto a oportunidades en el ámbito artístico y otras disciplinas creativas. Espero con ilusión la próxima etapa de mi carrera, en la que pueda aportar mi experiencia, ampliar mis habilidades y crecer en un entorno inspirador.

## FORMACIÓN

### UNIVERSIDAD DE NYÍREGYHÁZA

Licenciatura en dibujo, pintura, diseño gráfico y comunicación visual. Especialización en gráficos aplicados y packaging.

### ESCUELA SECUNDARIA DE BELLAS ARTES

Departamento de Bellas Artes y Artes Aplicadas. Graduado como pintor decorativo, con conocimientos en arte mural, como fresco, secco, vitrales y elaboración de mosaicos.

## LANGUAGE

**HÚNGARO** Lengua materna

**INGLÉS** Nivel avanzado

**ESPAÑOL** Nivel avanzado

**FINLANDÉS** Nivel principiante

## HABILIDADES

**Experto en sistemas operativos Macintosh y Windows, así como en Adobe Creative Suite:** Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Lightroom, Firefly, módulos de edición de páginas web basadas en línea, etc.

**Otros:** fotografía, ilustración, dibujo, pintura, edición de vídeo, música a cappella, canto y performance artística.

## EXPERIENCIA

### MARLO STUDIO, FREELANCE

propietario, cofundador, diseñador gráfico

- Además de mi trabajo gráfico, en 2019 me convertí en cofundador de la marca de moda Marlo Studio, de la cual soy co-propietario, director de arte y diseñador desde entonces.
- La marca ha realizado varios desfiles de moda en Madrid y Brasil. Fui responsable de la organización de estos eventos, encargándome de todo, desde el casting de los modelos hasta el diseño de las publicaciones.
- Marlo Studio participó en el showroom EGO de Madrid Fashion Week, donde la Reina Letizia visitó personalmente nuestro stand durante su habitual visita oficial, apoyando así nuestro trabajo
- Actualmente, trabajo como freelancer, pero estoy en busca de nuevos retos profesionales y oportunidades para mi desarrollo personal.

### DELAMATA DESIGN

diseñador gráfico, creativo

- La agencia se especializa en packaging, por lo que tuve la oportunidad de adentrarme en un campo gráfico que me era menos familiar.
- Participé en proyectos a largo plazo, en negociaciones y en comunicación directa con los clientes.
- Mejoré aún más mis habilidades de trabajo en equipo, colaborando estrechamente con directores creativos, diseñadores gráficos senior y otros diseñadores para transformar conceptos en soluciones visuales innovadoras.

### FREELANCE

diseñador gráfico, director artístico

- Me establecí en Madrid e Ibiza, y pude trabajar como freelance para empresas tanto pequeñas como grandes de España y Hungría.
- Desarrollé aún más mis habilidades de comunicación multilingüe y me formé profesionalmente con cursos en línea.

### JFT COMUNICACIÓN

diseñador gráfico, creativo

- Me mudé a España, Islas Canarias, porque creía que la diversidad y riqueza cultural de España beneficiaría mi desarrollo personal y profesional.
- Durante esta etapa, mejoré mis habilidades en español e inglés a través de la comunicación directa con los clientes y el trabajo en equipo diario con mis colegas.
- Me integré en mi nueva comunidad y dominé los procesos laborales y habilidades profesionales en el entorno español. Realicé la finalización de las obras de arte cumpliendo con los estándares técnicos, garantizando la calidad.

### GESTALT TEAM

diseñador gráfico, director creativo y artístico

- Como director artístico, fui responsable de todas las obras creadas para importantes empresas húngaras y europeas, así como para organizaciones y empresas públicas. Conceptualicé y desarrollé campañas destacadas, identidades visuales y elementos de diseño alineados con las estrategias de marca.
- Además de las tareas profesionales, organicé y distribuí proyectos entre mis compañeros, guiándolos individualmente en el proceso de diseño.
- También realicé presentaciones y mantuve contacto diario con los clientes.
- Con mis diseños, gané varios concursos, lo que hizo que las calles de Budapest se decoraran con mi trabajo con frecuencia.





**THANK YOU GRACIAS**

→ [WEBSITE](#) → [E-MAIL](#) → [LINKEDIN](#) → [INSTAGRAM](#)