



ZSOLT
NAGYVÁTI
PORTFOLIO

HEY, I AM A SENIOR GRAPHIC DESIGNER

... with several years of experience managing the entire design process, I specialise in coordination, communication, and project execution. My expertise spans client relations, active team collaboration, and overseeing projects from concept to completion, including branding, naming, conceptualisation, copywriting, design, execution, and print preparation.

Driven by creativity and innovation, I generate fresh ideas, redefining design briefs while balancing cost constraints to deliver precise, high-quality results.

My work integrates fine arts, classical music, and fashion, enabling me to craft unique and immersive visual experiences. I aim to bring poetry and depth to my projects, creating a nuanced and expressive world.

My goal is to uncover hidden connections between artistic disciplines and weave them into a cohesive and meaningful design narrative.

Currently based in Amsterdam, I am seeking new challenges and a dynamic team where I can continue to grow, contribute creatively, and develop professionally.

HOI, IK BEN EEN SENIOR GRAFISCH ONTWERPER

... met meerdere jaren ervaring in het beheren van het gehele ontwerpproces. Ik ben gespecialiseerd in coördinatie, communicatie en projectuitvoering. Mijn expertise omvat klantrelaties, actieve samenwerking in teams en het begeleiden van projecten van concept tot voltooiing, waaronder branding, naamgeving, conceptualisatie, copywriting, ontwerp, uitvoering en drukvoorbereiding.

Gedreven door creativiteit en innovatie, genereer ik frisse ideeën en herdefinieer ik ontwerp opdrachten, waarbij ik kostenbeperkingen in balans breng om nauwkeurige, hoogwaardige resultaten te leveren.

Mijn werk integreert de schone kunsten, klassieke muziek en mode, waardoor ik unieke en meeslepende visuele ervaringen kan creëren. Ik streef ernaar poëzie en diepte aan mijn projecten toe te voegen, en een genuanceerde en expressieve wereld te creëren.

Mijn doel is om verborgen verbanden tussen artistieke disciplines te ontdekken en deze te verweven tot een samenhangend en betekenisvol ontwerpverhaal.

Momenteel gevestigd in Amsterdam, ben ik op zoek naar nieuwe uitdagingen en een dynamisch team waarin ik kan blijven groeien, creatief kan bijdragen en professioneel kan ontwikkelen.

ZSOLT
NAGYVÁTI

GRAPHIC DESIGNER
GRAFISCH ONTWERPER



GRAPHIC DESIGN

Between 2000 and 2011, I worked as a graphic designer, creative director, and art director in Budapest, Hungary, where I undertook a wide range of projects.

Tussen 2000 en 2011 werkte ik als grafisch ontwerper, creatief directeur en art director in Boedapest, Hongarije, waar ik een breed scala aan projecten uitvoerde.

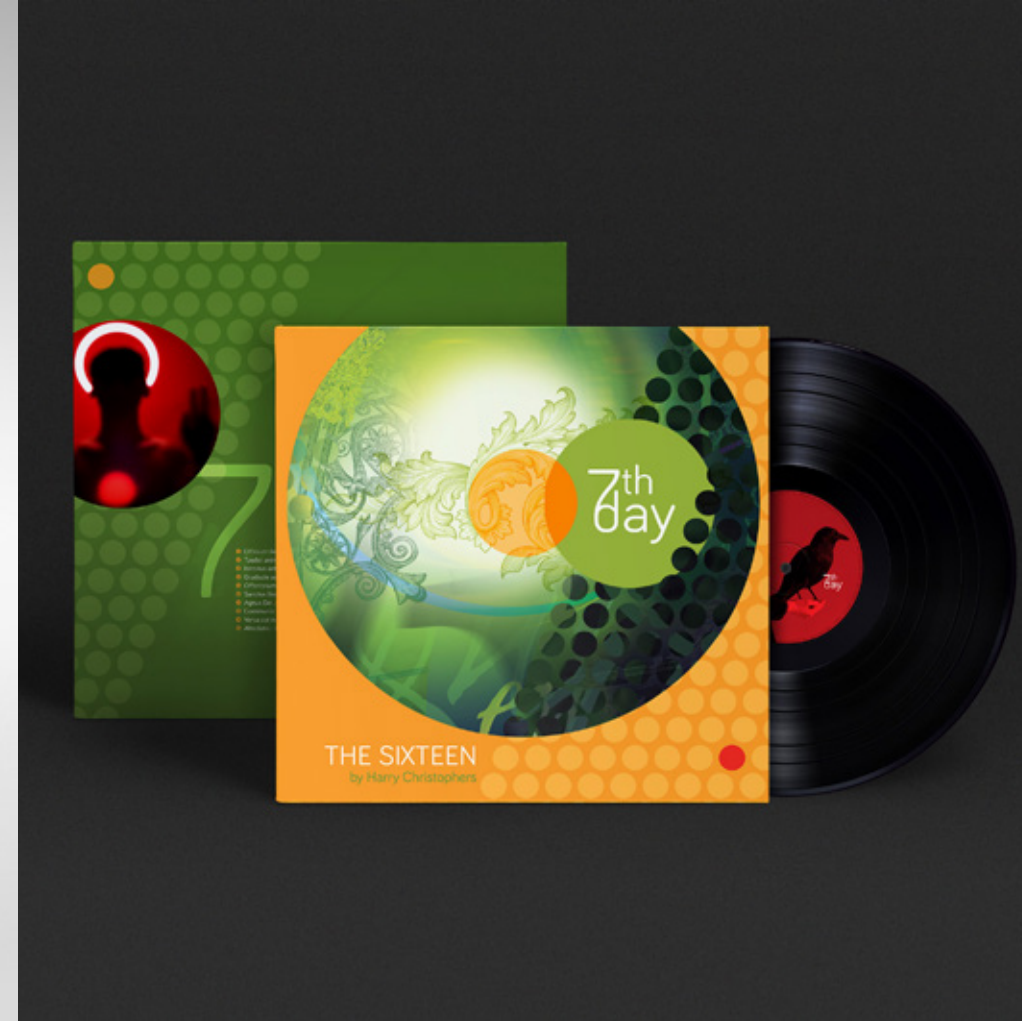
In 2011, I relocated to Santa Cruz de Tenerife, Canary Islands, where I worked with a diverse set of clients. During this period, I developed my ability to communicate directly with clients in Spanish, expanding both my language skills and my cultural understanding.

In 2011 verhuisde ik naar Santa Cruz de Tenerife, Canarische Eilanden, waar ik werkte met een gevarieerde groep klanten. Gedurende deze periode ontwikkelde ik mijn vermogen om direct met klanten in het Spaans te communiceren, waardoor zowel mijn taalvaardigheden als mijn culturele begrip werden vergroot.

Between 2014 and 2025, I have lived and worked in Madrid, where I continued to expand my career and professional portfolio. Over these years, I have had the privilege of collaborating with both large corporations and smaller, equally significant businesses.

Tussen 2014 en 2025 heb ik in Madrid gewoond en gewerkt, waar ik mijn carrière en professionele portfolio verder heb uitgebreid. Gedurende deze jaren had ik het voorrecht samen te werken met zowel grote bedrijven als kleinere, even belangrijke ondernemingen.

→ [WORKS WERKEN](#)





CLIENT Fictitious
PROJECT Corporate Identity and Image Campaign for an Opera House, including both online and print media.
SUBJECT Giordano: *André Chénier* - Opera in Two Acts.
FORMATS Posters, Billboards, Online Interfaces (Website, Social Media, Mobile Application), Printed Catalog, Interior Decoration, LP Cover Design.
CONCEPT The French Revolution not only brought about positive changes but also led to the loss of the moral, ethical, and cultural values held by the aristocracy. This loss is symbolically represented by the burning portrait, as the face serves as a reflection of one's personality, making the loss deeply personal. Fire, in this context, symbolizes brutal, total, and swift destruction.

CLIENT Fictief
PROJECT Corporate Identity en Beeldcampagne voor een Operahuis, inclusief zowel online als printmedia.
ONDERWERP Giordano: *André Chénier* - Opera in Twee Bedrijven.
FORMATEN Posters, Reclameborden, Online Interfaces (Website, Sociale Media, Mobiele Applicatie), Gedrukte Catalogus, Interieurdecoratie, LP Hoezenontwerp.
CONCEPT De Franse Revolutie bracht niet alleen positieve veranderingen teweeg, maar leidde ook tot het verlies van de morele, ethische en culturele waarden die de aristocratie koesterde. Dit verlies wordt symbolisch weergegeven door het brandende portret, aangezien het gezicht een weerspiegeling is van iemands persoonlijkheid, waardoor het verlies diep persoonlijk wordt. Vuur, in deze context, symboliseert brute, totale en snelle vernietiging.





CLIENT BRITISH COUNCIL HUNGARY

PROJECT Printed monthly publications, brochures, leaflets, and posters.

SUBJECT Advertising cultural information materials and programs.

FORMATS Printed catalogs, leaflets, booklets, and posters.

CONCEPT Creation of graphic designs that align with the corporate image, reflecting its personality. The visual language aims to convey a sense of strong identity. Fire serves as a symbol of powerful, total, and rapid transformation

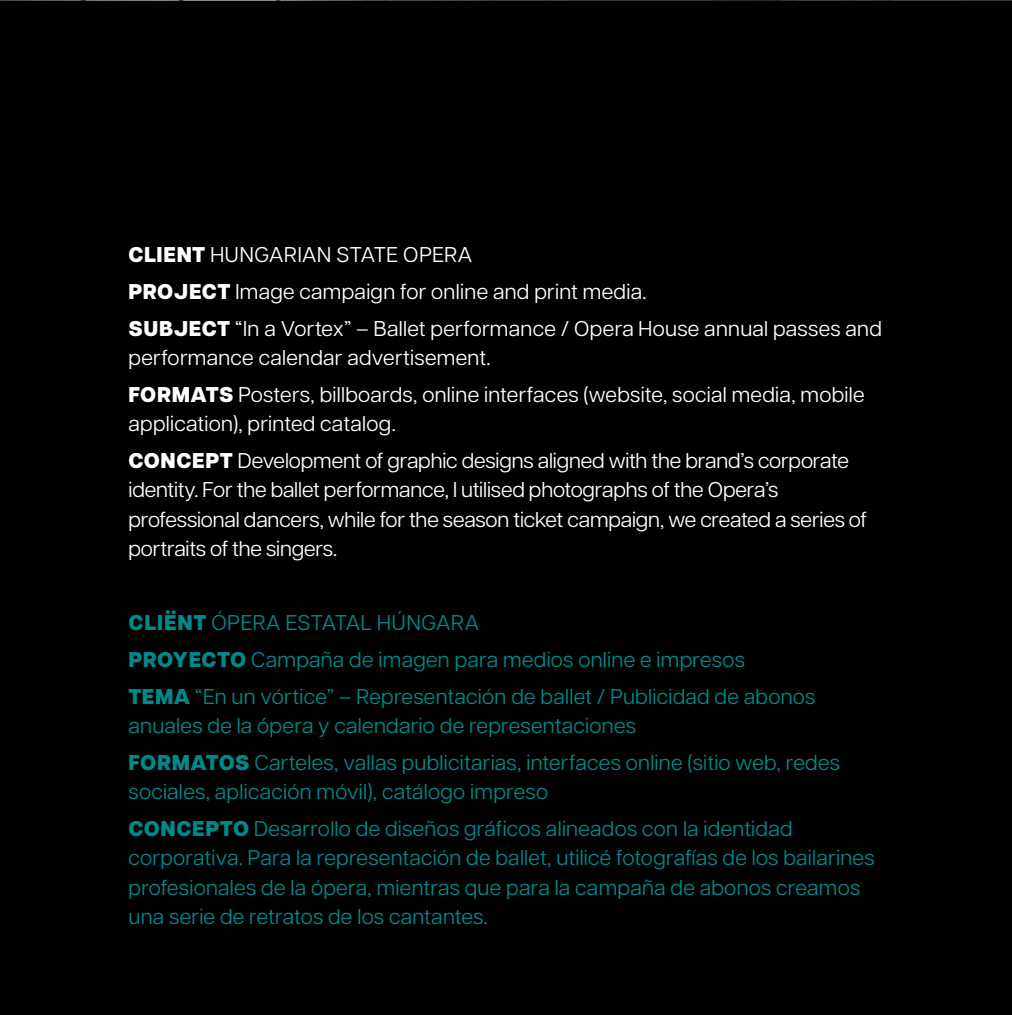
CLIENT BRITISH COUNCIL HONGARIJE

PROJECT Gedrukte maandelijkse publicaties, brochures, folders en posters.

ONDERWERP Advertentie van culturele informatiematerialen en programma's.

FORMATEN Gedrukte catalogi, folders, boekjes en posters.

CONCEPT Creatie van grafisch ontwerp dat in lijn is met de corporate image en de persoonlijkheid weerspiegelt. De visuele taal is gericht op het overbrengen van een sterk gevoel van identiteit. Vuur dient als symbool voor krachtige, totale en snelle transformatie.



CLIENT HUNGARIAN STATE OPERA

PROJECT Image campaign for online and print media.

SUBJECT "In a Vortex" – Ballet performance / Opera House annual passes and performance calendar advertisement.

FORMATS Posters, billboards, online interfaces (website, social media, mobile application), printed catalog.

CONCEPT Development of graphic designs aligned with the brand's corporate identity. For the ballet performance, I utilised photographs of the Opera's professional dancers, while for the season ticket campaign, we created a series of portraits of the singers.

CLIENT ÓPERA ESTATAL HÚNGARA

PROYECTO Campaña de imagen para medios online e impresos

TEMA "En un vórtice" – Representación de ballet / Publicidad de abonos anuales de la ópera y calendario de representaciones

FORMATOS Carteles, vallas publicitarias, interfaces online (sitio web, redes sociales, aplicación móvil), catálogo impreso

CONCEPTO Desarrollo de diseños gráficos alineados con la identidad corporativa. Para la representación de ballet, utilicé fotografías de los bailarines profesionales de la ópera, mientras que para la campaña de abonos creamos una serie de retratos de los cantantes.



CLIENT Fictitious

PROJECT Design of product line, packaging, accessories, and advertising campaign.

PRODUCT CATEGORY Beard care products (creams, oils, revitalising tonics, and other care products).

FORMATS Packaging, boxes, stickers, exhibition displays.

CONCEPT The design aims to reflect the values and aesthetics of the ancient world through a visual representation (bust), incorporating the classical male ideal while giving it a modern interpretation through colour, texture, and composition.

CLIËNT Fictief

PROJECT Ontwerp van productlijn, verpakkingen, accessoires en advertentiecampagne.

PRODUCTCATEGORIE Baardverzorgingsproducten (crèmes, oliën, revitaliserende tonics en andere verzorgingsproducten).

FORMATEN Verpakkingen, dozen, stickers, tentoonstellingspanelen.

CONCEPT Het ontwerp is gericht op het weerspiegelen van de waarden en esthetiek van de oude wereld door middel van een visuele representatie (buste), waarbij het klassieke mannelijke ideaal wordt geïntegreerd en een moderne interpretatie krijgt door kleur, textuur en compositie.





CLIENT MERCADONA

PROJECT Design of product line, packaging, and other accessories.

PRODUCTS Milk and fruit drinks, hair removal product line, and waterproof diapers in two sizes.

FORMATS Various packaging formats, boxes, and bags in bilingual versions.

CONCEPT In line with the client's expectations, minimal text was used on the front of the packaging, ensuring that the customer could immediately understand the product's contents through the illustration.

The products remain available in stores across Spain and Portugal.

CLIENT MERCADONA

PROJECT Ontwerp van productlijn, verpakking en andere accessoires.

PRODUCTCATEGORIE Melk- en vruchtendranken, haarverwijderingsproducten en waterdichte luiers in twee maten.

FORMATEN Diverse verpakkingsformaten, dozen en tassen in tweetalige versies.

CONCEPT In lijn met de verwachtingen van de klant werd er minimaal tekst gebruikt op de voorkant van de verpakking, zodat de klant direct de inhoud van het product kon begrijpen aan de hand van de illustratie.

De producten blijven verkrijgbaar in winkels in Spanje en Portugal.



I studied Fine Arts in the Department of Decorative Design at the Tivadar Csontváry Kosztka School of Art and Design in Nyíregyháza, Hungary, and graduated with a degree in Applied Graphic Design from the University of Nyíregyháza.

In addition to painting and drawing, I acquired skills in creating large-scale mural works, laying mosaics, stucco crafting, fresco and secco techniques, and designing coloured glass windows.

Ik studeerde Beeldende Kunst aan de Afdeling Decoratief Ontwerp aan de Tivadar Csontváry Kosztka School voor Kunst en Ontwerp in Nyíregyháza, Hongarije, en behaalde mijn diploma als toegepaste grafisch ontwerper aan de Universiteit van Nyíregyháza.

Naast schilderen en tekenen leerde ik grote muurschilderingen maken, mozaïeken plaatsen, stucwerk vervaardigen, fresco- en secco-technieken, en het ontwerpen van glas-in-loodramen.





Although I studied photography at university, I pursue it purely as a personal passion rather than a professional endeavour.

Throughout my travels across Europe and the Far East, I have had the privilege of capturing moments through my own lens, driven solely by my personal aesthetic rather than any artistic obligation.

Hoewel ik fotografie aan de universiteit heb gestudeerd, beoefen ik het puur als een persoonlijke passie in plaats van een professionele bezigheid.

Gedurende mijn reizen door Europa en het Verre Oosten heb ik het voorrecht gehad om momenten vast te leggen door mijn eigen lens, gedreven door mijn persoonlijke esthetiek in plaats van enige artistieke verplichting.

MODE FASHION

In 2019, I co-founded the fashion brand MARLO STUDIO, where I oversee the brand's visual identity.

My responsibilities include graphic design, photography, post-production, video production, and the design of printed textile materials. Additionally, I use my craftsmanship to create jewellery and accessories for our fashion shows.

In 2019 was ik mede-oprichter van het modemerkt MARLO STUDIO, waar ik de visuele identiteit van het merk beheer.

Mijn verantwoordelijkheden omvatten grafisch ontwerp, fotografie, post-productie, videoproduktie en het ontwerp van gedrukte textielmaterialen. Daarnaast zet ik mijn vakmanschap in om sieraden en accessoires te creëren voor onze modeshows.

→ [MARLO STUDIO](#)



SUMMARY

I am a Senior Graphic Designer with extensive experience overseeing the entire design process from concept to execution.

Specialising in coordination and communication, I excel in client relations, collaborative teamwork, and the seamless delivery of projects, including branding, naming, conceptualisation, copywriting, design, and print preparation.

Now based in Amsterdam, I am eager to embrace new professional opportunities and challenges. I am seeking a dynamic team where I can apply my leadership skills and project management expertise to drive creative excellence and ensure flawless execution.

Beyond graphic design, I have a deep passion for art and remain open to opportunities within artistic and other creative fields. I look forward to the next chapter of my career—contributing my expertise, expanding my skills, and growing within an inspiring environment.

EDUCATION

UNIVERSITY OF NYÍREGYHÁZA

Degree in drawing, painting, graphic design and visual communication. Specialised in applied graphics and packaging.

SECONDARY SCHOOL OF FINE ARTS

Department of Fine and Applied Arts. Graduated as a decorative painter, with knowledge of mural art such as fresco, secco, stained glass windows, and mosaic making.

LANGUAGE

HUNGARIAN Native language

ENGLISH Advanced level

SPANISH Advanced level

FINNISH Beginner level

DUTCH Currently learning

SKILLS

Expert in both Macintosh and Windows Operating Systems and Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier Pro, Lightroom, Firefly, online-based web page editing modules, etc.

Others: photography, illustration, drawing, painting, video editing, a capella music, singing and artistic performance.

EXPERIENCE

2019 - present

MADRID, AMSTERDAM

MARLO STUDIO, FREELANCE

owner, co-founder, graphic designer

- In addition to my graphic work, in 2019 I became a co-founder of the fashion brand Marlo Studio, of which I have been the co-owner, art director and designer ever since.
- The brand has had several fashion shows in Madrid and Brazil. I did the organisation of these myself, including everything from the casting of the models to the design of the publications.
- I am currently based in Amsterdam and seeking new professional challenges and opportunities for growth and development.

2017 - 2024

MADRID

DELAMATA DESIGN

graphic designer, creative

- The agency specialises in packaging, so I had the opportunity to try myself in a graphic field that was less familiar to me.
- I participated in long-time projects, in negotiations and directly communication with the clients.
- I further honed my teamwork skills, collaborate closely with creative directors, senior graphic designers and other designers to turn concepts into innovative visual solutions.

2014 - 2017

MADRID

FREELANCE

graphic designer, artistic director

- I settled in Madrid and Ibiza and was able to work as a freelance for both small and big Spanish and Hungarian companies.
- I further developed my multilingual communication skills and trained myself professionally with online courses.

2011 - 2014

SANTA CRUZ DE TENERIFE

JFT COMUNICACIÓN

graphic designer, creative

- I moved to Spain, Canary Islands, because I thought that Spain's cultural diversity and richness would benefit me in my personal and professional development.
- During this phase, I improved my Spanish and English skills in direct communication with clients and daily collegial teamwork.
- I integrated into my new community and mastered Spanish workplace processes and professional skills. Created artwork finalization with the technical standards, ensuring quality.

2005 - 2011

BUDAPEST

GESTALT TEAM

graphic designer, creative, artistic director

- As an artistic director, I was responsible for all the works created for important Hungarian and European companies, as well as public organizations and companies. I conceptualised and developed outstanding campaigns, visual identities and design assets aligned with brand strategies
- In addition to the professional tasks, I organized and distributed projects among my colleagues, and guided them individually in the design process.
- I also gave presentations and kept in touch with the clients on a daily basis.
- With my designs, I won several tenders, as a result of which the streets of Budapest were often decorated with my work.

SAMENVATTING

Ik ben een Senior Grafisch Ontwerper met uitgebreide ervaring in het beheren van het volledige ontwerpproces, van concept tot uitvoering.

Gespecialiseerd in coördinatie en communicatie, blink ik uit in klantrelaties, samenwerking in teams en de naadloze oplevering van projecten, waaronder branding, naamgeving, conceptontwikkeling, copywriting, ontwerp en drukwerkvoorbereiding.

Nu gevestigd in Amsterdam, ben ik enthousiast om nieuwe professionele kansen en uitdagingen aan te gaan. Ik ben op zoek naar een dynamisch team waar ik mijn leiderschapsvaardigheden en projectmanagementexpertise kan toepassen om creatieve uitmuntendheid te stimuleren en een vlekkeloze uitvoering te waarborgen.

Naast grafisch ontwerp heb ik een grote passie voor kunst en sta ik open voor kansen binnen de kunst- en andere creatieve sectoren. Ik kijk ernaar uit om het volgende hoofdstuk van mijn carrière in te gaan, mijn expertise bij te dragen, mijn vaardigheden verder te ontwikkelen en te groeien binnen een inspirerende omgeving.

OPLEIDING

UNIVERSITEIT VAN NYÍREGYHÁZA

Diploma in tekenen, schilderen, grafisch ontwerp en visuele communicatie. Gespecialiseerd in toegepaste grafiek en verpakkingsontwerp.

MIDDELBARE SCHOOL VOOR SCHONE KUNSTEN

Afdeling Schone en Toegepaste Kunsten. Afgestudeerd als decoratief schilder, met kennis van muurschilderkunst zoals fresco, secco, glas-in-lood en mozaïek maken.

TALEN

HONGAARS Moedertaal

ENGELS Gevorderd niveau

SPAANS Gevorderd niveau

FINS Basisniveau

NEDERLANDS Momenteel aan het leren

VAARDIGHEDEN

Expert in zowel Macintosh- als Windows-besturingssystemen en Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Lightroom, Firefly, online-gebaseerde webbewerkingsmodules, enz.

Overige vaardigheden: fotografie, illustratie, tekenen, schilderen, videobewerking, a capella muziek, zang en artistieke performance.

ERVARING

2019 - heden

MADRID, AMSTERDAM

MARLO STUDIO, FREELANCE

eigenaar, medeoprichter, grafisch ontwerper

- Naast mijn grafische werk werd ik in 2019 medeoprichter van het modemerke Marlo Studio, waarvan ik sindsdien mede-eigenaar, art director en ontwerper ben.
- Het merk heeft meerdere modeshows gehad in Madrid en Brazilië. Ik was verantwoordelijk voor de volledige organisatie, van de casting van de modellen tot het ontwerpen van de publicaties.
- Ik ben momenteel gevestigd in Amsterdam en op zoek naar nieuwe professionele uitdagingen en mogelijkheden voor groei en ontwikkeling.

2017 - 2024

MADRID

DELAMATA DESIGN

grafisch ontwerper, creatief

- De agency specialiseert zich in verpakkingsontwerp, waardoor ik de kans kreeg om mij te verdiepen in een grafisch vakgebied dat voor mij minder bekend was.
- Ik werkte aan langdurige projecten en nam deel aan onderhandelingen en directe communicatie met klanten.
- Ik heb mijn samenwerking binnen een team verder ontwikkeld door nauw samen te werken met creative directors, senior grafisch ontwerpers en andere designers om concepten om te zetten in innovatieve visuele oplossingen.

2014 - 2017

MADRID

FREELANCE

grafisch ontwerper, art director

- Ik vestigde mij in Madrid en Ibiza en werkte als freelancer voor zowel kleine als grote Spaanse en Hongaarse bedrijven.
- Ik ontwikkelde mijn meertalige communicatievaardigheden verder en volgde online cursussen om mij professioneel te verbeteren.

2011 - 2014

SANTA CRUZ DE TENERIFE

JFT COMUNICACIÓN

grafisch ontwerper, creatief

- Ik verhuisde naar de Canarische Eilanden, omdat ik geloofde dat de culturele diversiteit en rijkdom van Spanje mij zowel persoonlijk als professioneel zou verrijken.
- In deze periode verbeterde ik mijn Spaanse en Engelse taalvaardigheden door directe communicatie met klanten en dagelijks teamwork met collega's.
- Ik integreerde mij in mijn nieuwe omgeving en leerde de Spaanse werkprocessen en professionele normen. Ik was verantwoordelijk voor de finalisatie van artwork volgens technische standaarden, met oog voor kwaliteit.

2005 - 2011

BUDAPEST

GESTALT TEAM

grafisch ontwerper, creatief, art director

- Als art director was ik verantwoordelijk voor alle ontwerpen voor toonaangevende Hongaarse en Europese bedrijven, evenals voor overheidsinstellingen en organisaties. Ik ontwikkelde en realiseerde onderscheidende campagnes, visuele identiteiten en designmaterialen in lijn met merkstrategieën.
- Naast mijn creatieve taken organiseerde en verdeelde ik projecten onder mijn collega's en begeleidde hen individueel in het ontwerpproces.
- Ik gaf presentaties en onderhield dagelijks contact met klanten.
- Mijn ontwerpen worden meerdere aanbestedingen, waardoor mijn werk regelmatig te zien was in de straten van Budapest.



THANK YOU GRACIAS

→ [WEBSITE](#) → [E-MAIL](#) → [LINKEDIN](#) → [INSTAGRAM](#)